

HGV-Zeitung



facebook.com/HGVsuedtirol

49. Jahrgang · Bozen, Oktober 2014 · Nr. 9

www.HGV.it

Der HGV auf der Fachmesse »Hotel«

Vom 20. bis 23. Oktober – Gemeinschaftsstand des HGV bietet viel Information

Information, Beratung, Gastronomie, Produktneuheiten und Trends. All das erleben die Besucher der Fachmesse »Hotel«.

Die 38. Ausgabe der Internationalen Fachmesse »Hotel« findet heuer von Montag, 20. Oktober, bis Donnerstag, 23. Oktober, in der Messe Bozen statt. Die Besucher erwarten umfangreiche Informationen und Beratung, Produktneuheiten und aktuelle Trends.

Der Gemeinschaftsstand des HGV besteht auch in diesem Jahr aus einem gemütlich-kulinarischen Bereich und einem Informationsbereich. Der HGV nutzt seinen Auftritt auf der »Hotel«, um seine Mitglieder bestmöglich zu beraten und zu informieren.

»Der Messestand des HGV bildet seit Jahren einen zentralen Treffpunkt für Gastwirtinnen und Gastwirte aus dem ganzen Land. Unser Ziel ist es, die HGV- und HGJ-Mitglieder bestmöglich über Neuheiten und Trends zu informieren«, freuen sich HGV-Präsident Manfred Pinzger und Direktor Thomas Gruber auf den Start der Messe.

Infos am HGV-Stand

Eine wichtige Rolle auf dem Gemeinschaftsstand nimmt die Präsenz des



Information und Genuss gibt es auf dem HGV-Stand auf der »Hotel 2014«.

Foto: allesfoto.com

gen. Die Gastronomie-Fachtagung des HGV findet am Mittwoch, den 22. Oktober, mit Beginn um 9.30 Uhr im Kongresszentrum der Messe Bozen, Hotel Sheraton, statt. Unter dem Motto »Die Macht des Gastes – Online-Bewertungen in der Gastronomie« wird aufgezeigt, wie Gastbetriebe bestmöglich mit Online-Bewertungsportalen umgehen.

Die HGJ präsentiert sich auf der Fachmesse »Hotel 2014« unter dem Motto »Die HGJ-Alm« in einer lockeren Atmosphäre im Alm-Stil, welche zum Verweilen für alle Mitglieder und Interessierte auf den Stand ein-

Buchungsportales des HGV sent. Für alle Interessierten diesem Jahr die Gruppe

»Booking Südtirol« ein. Seit wird der »Business Plan Südtiroler Gast«

knapp vier der HG

Buchung gliederzahl

nuierlich rund 1.40

bookings

sent und re Zimm

ments. A wird das

king Sü

Buchung vorteilhaft

informier den weite

wie der »Easy-Ch

Hotel lig

waltungsfür klein

betriebe, Neben

portal is

Unterneh dem HGV

dem HGV

Trocknende Bügelmaschine – ein Luxus?

Fa. »KAAN« auf Fachmesse »Hotel« vertreten

Die erste Nassbügelmaschine für Kleingewerbe mit Diagnosesystem ist kein Luxusgut, sondern ein »Must Have«.

Die Nassbügelmaschine mag zwar im ersten Moment, beim Einkauf, teurer erscheinen. Bei einer genaueren Analyse erkennt man aber sofort, dass sich der etwas höhere Preis absolut auszahlt. Diese Bügelmaschine ersetzt letztendlich zwei Maschinen. Mit nur zwei Drittel eines Trockners trocknet und bügelt sie und spart damit enorm an Zeit.

Das neue Diagnosesystem der letzten KAA-Generation »Touchpad« weist weitere Bequemlichkeiten



Das neue Diagnosesystem der Firma »KAAN«.

auf: ein übersichtliches Zeilendisplay gibt an, wenn ein Gasmangel herrscht, Abdeckungen nicht geschlossen sind, der Notstopp gedrückt ist usw.

Der Vorteil liegt auf der Hand: Zeit- und Kostenersparnis für den Kundendienst, der ansonsten an-

gefordert hätte werden müssen.

Gewohnterweise und in bewährter Qualität finden Sie die Firma »KAAN« auf der Fachmesse »Hotel« in Bozen vom 20. bis 23. Oktober, Stand D23/34. Dort finden Sie alles, was Ihr Herz für Ihre Wäscherei begehrt.

Aktuelle Berichte über die Fachmesse »Hotel 2014«

Seiten 16–23

Info

Aktiv

Se